

NSIA Holding Assurances

<http://assurances.nsiavieassurances.sn/poste/2014/>

Appel à candidature – Chef de département marketing et communication NSIA Assurances CI (H/F)

Description

Sous l'autorité du Directeur Général, vous êtes chargé(e) de :

Définir les opérations de recrutement et de gestion globale des ressources humaines ;

Garantir une meilleure gestion administrative et le développement de la fonction commerciale ;

Proposer les procédures, les règles de gestion et instructions de travail pour optimiser la performance commerciale ;

Définir en relation avec le service Qualité et la direction des Sinistres, un accord d'engagements de services sur les délais de traitements des dossiers sinistres ;

Définir en relation avec le service Qualité et la direction Technique les méthodes et les délais de traitement des contrats ;

Participer au développement des produits et leur lancement sur le marché ;

Gérer les équipes commerciales sous sa responsabilité en créant un environnement de travail facilitant la collaboration active en équipe afin d'optimiser les performances de l'équipe ;

Encadrer et piloter les activités des équipes commerciales, motiver et les coacher le cas échéant pour atteindre les objectifs de NSIA Assurances ;

Evaluer périodiquement les équipes commerciales, identifier les domaines à améliorer et proposer un plan d'action pour renforcer leurs capacités professionnelles ;

Planifier périodiquement des sessions de formations pour développer les compétences des chefs de département ;

Participer à la définition du plan opérationnel visant à atteindre une croissance durable de NSIA Vie Assurances ;

Valider les procédures de traçabilité des ventes, d'encaissement de primes et de recouvrement de primes ;

Maîtriser en relation avec la direction financière les ratios de coûts d'acquisition des réseaux de distribution sous sa responsabilité ;

Veiller à l'adoption de la mission, de la vision et des valeurs du Groupe NSIA par les chefs de département ;

Participer à un environnement favorisant une meilleure collaboration active avec les autres directions opérationnelles ;

Organisme employeur
NSIA Assurances

Type de poste
Temps plein

Date de publication
14 mai 2025

Valide jusqu'au
02.01.2025

Veiller à la transmission des informations et à la bonne compréhension par les chefs de département des lignes directrices, de directives, de politiques et de programmes de NSIA Vie Assurances ;

Explorer, identifier et analyser en relation avec le service Marketing des nouvelles niches de marché ;

Participer en relation avec le service marketing aux actions de connaissance client (Focus Proposer, participer à la conception et le lancement d'un nouveau service ou produit adapté à la demande et aux besoins du marché ;

Participer activement aux actions d'activation et d'animation sur le terrain avec ses équipes commerciales ;

Participer à la rédaction des argumentaires de vente et autres supports d'aide à la vente en relation avec le service Marketing ;

Elaborer les plans d'action commerciale visant à la rétention et le développement commercial des clients ;

Analyser et veiller à la mise en œuvre des recommandations des rapports ou bulletins de veille commerciale transmis par le département Marketing Groupe ;

Produire un rapport hebdomadaire et consolidé des activités et des résultats au Directeur général ;

Produire un rapport mensuel pour la revue de performance commerciale avec le Groupe ;

Analyser et veiller à la mise en œuvre des recommandations proposées par le département Marketing suite aux études de satisfaction client (CIS, CES, NPS ...) et de client mystère ;

Analyser et veiller à la mise en œuvre des recommandations proposées par le département Marketing Groupe suite aux missions commerciales ou revues mensuelles de performance.